

# **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

по специальности

36.02.01 Ветеринария

Одобрено  
предметной (цикловой) комиссией специальностей и профессий естественнонаучного профиля

Протокол № 1 от « 31 » 08 20 20 г.  
Председатель ПЦК Галимзянов М. Р. Галимзянов

Утверждаю  
Директор Гарипова Р. М. Гарипова  
« 31 » 08 20 20 г.

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» составлена на основе примерной программы, рекомендованной ФГУ ИОЦ «Новый город» в соответствии с ФГОС СПО по специальности 36.02.01 Ветеринария с учетом Профессионального стандарта 13.019 Ветеринарный фельдшер.

**Организации-разработчики:** ГАПОУ «Атнинский сельскохозяйственный техникум им. Габдуллы Тукая»

**Разработчик:** преподаватель Гиззатуллина Д.Н.

# **СОДЕРЖАНИЕ**

- 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

### 1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности **36.02.01 Ветеринария**.

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина входит в состав общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;
- *производить оценку рациона кормления для животных различных видов*
- *применять нормативные требования в области ветеринарии*

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации
- *основы полноценного кормления животных и последствия его несоблюдения*
- *основы ветеринарного делопроизводства, учета и отчетности в ветеринарии*
- *нормативные зоогигиенические и ветеринарно-санитарные показатели в животноводстве.*

Изучение учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» направлено на формирование следующих общих и профессиональных компетенций:

<b>Коды</b>	<b>Общие компетенции</b>
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

<b>Коды</b>	<b>Профессиональные компетенции</b>
ПК 1.1	Обеспечивать оптимальные зоогигиенические условия содержания, кормления и ухода за сельскохозяйственными животными.
ПК 1.2	Организовывать и проводить профилактическую работу по предупреждению внутренних незаразных болезней сельскохозяйственных животных.
ПК 1.3	Организовывать и проводить ветеринарную профилактику инфекционных и инвазионных болезней сельскохозяйственных животных.
ПК 2.1	Обеспечивать безопасную среду для сельскохозяйственных животных и ветеринарных специалистов, участвующих в лечебно-диагностическом процессе.
ПК 2.2	Выполнять ветеринарные лечебно-диагностические манипуляции.
ПК 2.3	Вести ветеринарный лечебно-диагностический процесс с использованием специальной аппаратуры и инструментария
ПК 2.4	Оказывать доврачебную помощь сельскохозяйственным животным в неотложных ситуациях.
ПК 2.5	Оказывать акушерскую помощь сельскохозяйственным животным.
ПК 2.6	Участвовать в проведении ветеринарного приема.
ПК 3.1	Проводить ветеринарный контроль убойных животных.

ПК 3.2	Проводить забор образцов крови, молока, мочи, фекалий, их упаковку и подготовку к исследованию.
ПК 3.3	Проводить забор образцов продуктов и сырья животного происхождения для ветеринарно-санитарной экспертизы.
ПК 3.4	Определять соответствие продуктов и сырья животного происхождения стандартам на продукцию животноводства
ПК 3.5	Проводить обеззараживание не соответствующих стандартам качества продуктов и сырья животного происхождения, утилизацию конфискатов.
ПК 3.6	Участвовать в ветеринарно-санитарной экспертизе колбасных изделий, субпродуктов, пищевого жира, крови, кишок, эндокринного и технического сырья.
ПК 3.7	Участвовать в проведении патологоанатомического вскрытия.
ПК 3.8	Участвовать в отборе, консервировании, упаковке и пересылке патологического материала.
ПК 4.1.	Готовить и проводить консультации для работников животноводства и владельцев сельскохозяйственных животных по вопросам санитарных норм содержания животных, профилактики инфекционных болезней животных и зоонозных инфекционных и инвазивных болезней, а также их лечения.
ПК 4.2.	Знакомить работников животноводства и владельцев сельскохозяйственных животных с приемами первой помощи животным.
ПК 4.3.	Готовить информационные материалы о возбудителях, переносчиках, симптомах, методах профилактики и лечения инфекционных болезней животных и зоонозных инфекционных и инвазивных болезней.
ПК 4.4.	Давать рекомендации по особенностям содержания, кормления и использования животных-производителей.
ПК 4.5	Информировать население о планирующихся и проводимых ветеринарно-санитарных, профилактических и зоогигиенических мероприятиях.

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 108 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 72 часов,

самостоятельной работы обучающегося - 36 часов.

из них 40 часов из вариативной части

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>108</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>72</b>
в том числе:	
практические занятия	30
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>36</b>
<b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента, маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Отрасль в условиях рынка</b>		<b>60</b>	
Тема 1.1. Особенности и перспективы развития отрасли	<b>Содержание учебного материала</b>	2	1
	1 Понятие и структура отрасли. Место и роль сельского хозяйства в экономике страны. Значение и особенности сельского хозяйства. Современное состояние экономики сельского хозяйства и перспективы его развития. Межотраслевые комплексы. Принципы и основные направления экономических преобразований в сельском хозяйстве. Формирование многоукладной экономики. Государственная поддержка отечественных товаропроизводителей. Сельское хозяйство - основное звено агропромышленного промышленного комплекса. Состав и структура агропромышленного комплекса. Экономические взаимоотношения между предприятиями агропромышленного комплекса		
Тема 1.2. Природные и экономические ресурсы сельского хозяйства	<b>Содержание учебного материала</b>	36	1
	1 Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Факторы, определяющие структуру сельскохозяйственных угодий. Государственный земельный кадастр и мониторинг. Сущность земельного кадастра и его составные части. Бонитировка и экономическая оценка земли. Мониторинг земли: понятие, задачи и содержание	2	
	2 Понятие о трудовых ресурсах и экономически активном населении (рабочей силе), их состав. Занятость и безработица, ее виды и уровень. Особенности использования трудовых ресурсов в отрасли. Обеспеченность отрасли трудовыми ресурсами. Показатели использования трудовых ресурсов в отрасли. Производительность труда и пути ее повышения. Формы организации труда. Нормирование труда. Виды норм. Методы нормирования труда. Фотография и хронометраж рабочего времени. Сущность заработной платы и ее виды. Тарифная система оплаты труда ее основные элементы. Формы и системы оплаты труда	4	
	3 Экономическая сущность основных средств. Классификация и структура основных средств, их оценка. Износ и амортизация основных средств. Обеспеченность основными средствами. Воспроизводство основных средств. Лизинг сельскохозяйственной техники. Эффективность использования основных средств и пути ее повышения. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Нормирование оборотных средств и особенности их формирования в отрасли	2	
	4 Сущность, функции и принципы финансов. Финансовые ресурсы и источники их формирования. Доходы и расходы. Взаимоотношения организации (предприятия) с бюджетом. Экономическое содержание, порядок исчисления и уплаты налогов. Виды налогов	2	



1	2		3	4	
	<b>Практические занятия:</b>		10	2	
1	Расчет обеспеченности и эффективности использования основных и оборотных средств производства.				
2	Расчет показателей использования трудовых ресурсов и производительности труда.				
3	Расчет заработной платы отдельных категорий работников.				
	<b>Самостоятельная работа</b>		16	3	
	<p>Подготовить реферат:  Земельные отношения. Плата за землю: земельный налог, арендная плата, нормативная цена земли.  Составить конспект: Рыночная цена земли и методика ее определения. Земельная рента (дифференциальная и абсолютная).  Подготовить доклад о современном уровне эффективности использования земли в организациях (предприятиях) различных форм хозяйствования.  Представить мероприятия по повышению плодородия почвы и экономической эффективности использования сельскохозяйственных угодий.  Дать сравнительную эффективность использования оборотных средств. Материалоемкость продукции и ресурсосбережение. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.  Подготовить сообщение о бюджетном финансировании: дотациях, компенсациях, субсидиях и т.д.</p>				
Тема 1.3. Организация сельского хозяйства как хозяйствующего субъекта	<b>Содержание учебного материала</b>		6		
1	Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект и как имущественный комплекс. Классификация организаций (предприятий). Коммерческие и некоммерческие организации (предприятия). Организация (предприятие) как субъект и объект предпринимательской деятельности. Правовые основы хозяйственной деятельности организации (предприятия). Основные виды договоров. Законы и нормативные акты, регламентирующие деятельность предприятия. Банкротство организации (предприятия).		2	1	
2	Организационно-правовые формы организации (предприятия), их сущность и особенности. Хозяйственные товарищества: полное товарищество и товарищество на вере (коммандитное). Хозяйственные общества: общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, акционерное общество (открытое и закрытое). Сельскохозяйственные кооперативы (производственный и потребительский).		2	1	
	<b>Самостоятельная работа</b>		2		
	Подготовить сообщение об унитарном предприятии (на праве хозяйственного ведения и на праве оперативного управления) и объединениях организаций (предприятий): финансово-промышленные группы, ассоциации, холдинги, комбинаты, агрофирмы и др.			3	
Тема 1.4. Имущество, капитал, специализация и размер организации	<b>Содержание учебного материала</b>		4		
1	Понятие об имуществе организации (предприятия). Материально-вещественные и нематериальные элементы имущества. Движимое и недвижимое имущество. Понятие о капитале. Реальный и денежный капитал. Собственный и заемный капитал. Уставной (складочный) капитал. Основной и оборотный капитал.		2	1	

1	2		3	4
	2	Специализация организации (предприятия), ее виды и показатели. Диверсификация производства и ее экономическое значение. Производственная структура организации (предприятия). Характеристика основного, вспомогательного и подсобного производства. Типы производства, их характеристика. Инфраструктура организации (предприятия). Понятие о концентрации производства и формы ее осуществления. Размер организации (предприятия) производства, сочетание крупного и мелкого производства.	2	
Тема 1.5. Планирование и организация сельскохозяйственного производства	<b>Содержание учебного материала</b>		12	
	1	Сущность, задачи и система планирования в организации (предприятии). Принципы и методы планирования. Виды планов. Производственная программа и производственная мощность. Бизнес-план, его назначение. Характеристика разделов бизнес-плана. Методика расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации (предприятия). Понятие и составные части производственных процессов в сельскохозяйственных организациях (предприятиях).	4	1
	<b>Практические занятия</b>		4	
	Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации			2
	<b>Самостоятельная работа</b>		4	
	Используя периодическую печать, Интернет, подготовить сообщение о принципах рациональной организации производственных процессов в сельскохозяйственных организациях (предприятиях), их эффективности.			3
<b>Раздел 2. Менеджмент</b>			<b>24</b>	
Тема 2.1. Основы менеджмента	<b>Содержание учебного материала</b>		4	1
	1	Отношения государственного управления и менеджмента. Менеджмент: сущность, понятие, концепции. Цели и задачи менеджмента. Характерные черты и стадии менеджмента	2	
	<b>Самостоятельная работа</b>		2	3
	Анализ производственной ситуации по индивидуальным заданиям			
Тема 2.2. Управление отраслью	<b>Содержание учебного материала</b>		10	
	1	Понятие, принципы и функции управления. Структура управления и основные принципы ее формирования. Типы структур управления на сельскохозяйственных предприятиях: двух-, трех-, четырехступенчатые; по организационному строению производства -бригадная, отделенческая (территориально-производственная), цеховая (отраслевая), комбинированная. Их характеристика, условия применения. Сущность линейной, функциональной, линейно-функциональной структур управления. Методы управления: экономические, административные (организационно-распорядительные), социально-психологические.	2	1
	2	Организация управленческого труда. Классификация управленческого персонала по выполняемым функциям. Содержание работы с управленческим персоналом: подготовка кадров, подбор, расстановка, использование, повышение квалификации, воспитание. Управленческие решения, их виды. Разработка и принятие решений. Организация выполнения решений. Формулирование и доведение решений до исполнителей. Система контроля за выполнением решений.	2	

1	2	3	4
	<b>Практическое занятие</b>	2	2
	Анализ производственной ситуации по индивидуальным заданиям		
	<b>Самостоятельная работа:</b>	4	3
	Используя периодическую печать и Интернет подготовить сообщение о международных фирмах и их юридической принадлежности		
Тема 2.3. Управление конфликтами и стрессами	<b>Содержание учебного материала</b>	6	
	1   Природа конфликта. Типы конфликтов. Причины конфликтов. Методы разрешения конфликтов. Природа и причина стресса.	2	1
	<b>Практическое занятие</b>	4	2
	Разбор конфликтных ситуаций при помощи деловых игр		
Тема 2.4. Искусство общения	<b>Содержание учебного материала</b>	4	
	1   Общение – основная форма человеческого бытия. Формы и организация общения. Деловое совещание, Деловые переговоры.	2	1
	<b>Самостоятельная работа</b> Подготовить реферат: Формы производственных конфликтов: интрига, забастовка, саботаж. Стратегии преодоления и управления конфликтом.	2	3
<b>Раздел 3. Маркетинг</b>		<b>24</b>	
Тема 3.1. Социальные основы маркетинга	<b>Содержание учебного материала</b>	10	
	1   Маркетинг, маркетинговая деятельность. Концепции управления маркетингом. Цели системы маркетинга. Практическая деятельность маркетинга. Виды спросов. Основные понятия в области управления маркетингом. Анализ рыночных возможностей. Отбор целевых рынков. Разработка комплекса маркетинга. Претворение в жизнь маркетинговых мероприятий	4	1
	<b>Практическое занятие:</b>	4	2
	Решение и обсуждение задач для уяснения содержания основополагающих подходов, которыми руководствуются в процессе управления предпринимательской деятельностью.		
	<b>Самостоятельная работа</b> Рассмотреть анализ рыночных возможностей применительно к конкретному виду товара. Ознакомится со стремительным распространением системы маркетинга в зарубежных странах.	2	3
Тема 3.2. Факторы микро- и макросреды функционирования фирмы	<b>Содержание учебного материала</b>	10	
	1   Факторы микросреды функционирования фирмы: поставщики, конкуренты, маркетинговые посредники, контактные аудитории. Виды рынков: потребительский рынок производителей, промежуточных продавцов, рынок государственных учреждений, международный рынок. Типы конкурентов. Разновидности контактных аудиторий. Издержки производства и себестоимость сельскохозяйственных культур. Ценообразование на предприятии.	2	1
	<b>Практическое занятие</b>	4	2
	Решение и обсуждение задач по организации маркетинговых служб на предприятиях		
	<b>Самостоятельная работа</b> Ознакомление с основными законами и документами, регулирующими деятельность предпринимателей в сфере маркетинга. Проанализировать, каким образом культурное окружение влияет на покупательские привычки людей.	4	3

1	2	3	4
Тема 3.3. Потребительские рынки и поведение покупателей от имени предприятий	<b>Содержание учебного материала</b>	4	1
	1   Потребительский рынок: сущность, понятие. Покупательское поведение: сущность, виды. Факторы, влияющие на покупательское поведение. Процесс принятия решения о покупке. Рынок промежуточных продавцов. Рынок государственных учреждений.	2	
	<b>Практическое занятие</b>	2	2
	Решение задач по изучению характеристик и поведения потребителей. Расчет основных показателей целевого рынка.		
<b>Всего:</b>		<b>108</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Основы экономики, менеджмента и маркетинга».

##### **Оборудование учебного кабинета:**

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий;
- учебно-методические материалы:
- инструкционные карты,
- комплекты контрольных вопросов и заданий,
- справочники.

##### **Технические средства обучения:**

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### **Основные источники:**

1. Петранёва Г.А. Экономика сельского хозяйства: Москва: АЛЬФА-М. ИНФРА-М, 2019
2. Косьмин А.Д., Свинтицкий Н. В., Косьмина Е.Аю Менеджмент – М., 2018
3. Кнышова Е. Н. Экономика организации: учебник / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2019. ЭБС - Znanium.com
4. А.И.Гомола, В.Е.Кирилов, П.А.Жанин Экономика. Издательский центр «Академия» 2019 г.
5. Слагода, В.Г. Основы экономической теории: учебник / В.Г. Слагода. — 3-е изд. — Москва: ФОРУМ; ИНФРА-М, 2019. – ЭБС – Znanium.com
6. А.Д.Косьмин Менеджмент. Издательский центр «Академия» 2018 г.
7. М.А.Блюм, Б.И.Герасимов, Н.В.Молоткова. Маркетинг рекламы: М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. – ЭБС – Znanium.com

### **Дополнительные источники:**

1. И.В. Липсиц Экономика: учебник - 8-е изд., стер. — Москва: ИНФРА-М, 2018. – ЭБС – znanium.com
2. Минаков И.А.; Смирнов Г.Е. Экономика сельского хозяйства, Москва ИНФРА-М 2017.
3. Кнышова Е.Н. Менеджмент Москва ИД.: «ФОРУМ» - ИНФРА-М; 2018
4. Казначевская Г.Б. Менеджмент – Ростов – на – Дону «Феникс» 2017

### **Интернет – ресурсы**

И-Р 1 [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru)

И-Р 2 Справочно-правовая система «Гарант»

И-Р 3 Справочно-правовая система «Консультант +»

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
<b>Умения:</b> рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Оценка деятельности обучающихся при выполнении и защите практических занятий № 7-9, решения тестовых заданий № 1
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	Оценка деятельности обучающихся при выполнении и защите практических занятий № 8-10, решения тестовых заданий № 2
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	Оценка деятельности обучающихся при выполнении и защите практических занятий № 11-15, решения тестовых заданий № 3
<i>производить оценку рациона кормления для животных различных видов</i>	Оценка деятельности обучающихся при выполнении и защите практических занятий № 6
<i>применять нормативные требования в области ветеринарии</i>	Оценка деятельности обучающихся при выполнении и защите практических занятий № 7
<b>Знания:</b> основные положения экономической теории;	Опрос, оценка решения тестовых заданий №1,
принципы рыночной экономики;	Оценка деятельности обучающихся при выполнении и защите практических занятий № 1, 6-8, реферат тема №1, решения тестовых заданий № 1
современное состояние и перспективы развития отрасли;	Оценка деятельности обучающихся при выполнении и защите практических занятий № 3, решения тестовых заданий № 1
роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	Опрос, оценка решения тестовых заданий № 1, решения тестовых заданий № 1
механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	Опрос, оценка решения тестовых заданий № 3, реферат тема №10, 11, решения тестовых заданий № 3
формы оплаты труда;	Опрос, оценка деятельности

	обучающихся при выполнении и защите практических занятий № 2-5, оценка решения тестовых заданий № 2.
стили управления, виды коммуникации;	Оценка деятельности обучающихся при выполнении и защите практических занятий № 7, рефератов
принципы делового общения в коллективе;	Опрос, оценка решения тестовых заданий № 2
управленческий цикл;	Реферат темы №6, решения тестовых заданий № 2
особенности менеджмента в области ветеринарии;	Опрос, оценка решения тестовых заданий № 2
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;	Опрос, оценка решения тестовых заданий № 3, оценка деятельности обучающихся при выполнении и защите практических занятий № 22
<i>основы полноценного кормления животных и последствия его несоблюдения</i>	Оценка деятельности обучающихся при выполнении и защите практических занятий № 2
<i>основы ветеринарного делопроизводства, учета и отчетности в ветеринарии</i>	Оценка деятельности обучающихся при выполнении и защите практических занятий № 5
<i>нормативные зоогигиенические и ветеринарно-санитарные показатели в животноводстве</i>	Оценка деятельности обучающихся при выполнении и защите практических занятий № 3